

## **ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ**

**Εξέταση χειμερινού εξαμήνου ακαδημαϊκού έτους 2004-2005  
Σχολή Εφαρμοσμένων Μαθηματικών και Φυσικών Επιστημών  
24 Ιανουαρίου 2005**

### **Θέμα 1<sup>ο</sup>:**

- α. Ποια είναι η έννοια του κόστους ευκαιρίας στο επίπεδο της οικονομίας και στο επίπεδο της επιχείρησης;  
β. Ποια είναι η έννοια του πλεονάσματος του καταναλωτή; Να δοθεί και διαγραμματική παρουσίαση της απάντησής σας.

### **Θέμα 2<sup>ο</sup>:**

- α. Τι ονομάζουμε καμπύλες οριοθέτησης της παραγωγής, ποιες είναι οι καμπύλες οριοθέτησης της παραγωγής και πως ορίζεται καθεμιά από αυτές; Πως ορίζεται η οικονομική περιοχή της παραγωγής; Να δοθεί και διαγραμματική παρουσίαση της απάντησής σας.  
β. Τι εκφράζει και πως εξάγεται η καμπύλη εισοδήματος – κατανάλωσης (να δοθεί και διαγραμματική παρουσίαση της απάντησής σας); Περιγράψτε δύο τουλάχιστον βασικές μορφές καμπυλών εισοδήματος – κατανάλωσης (να δοθεί και διαγραμματική παρουσίαση της απάντησής σας).

### **Θέμα 3<sup>ο</sup>:**

Σε μια πλήρως ανταγωνιστική αγορά οι αγοραίες καμπύλες προσφοράς και ζήτησης συναρτήσει της τιμής ( $P$ ) ενός συγκεκριμένου προϊόντος είναι:

Καμπύλη αγοραίας προσφοράς:  $Q^s = 500 + 4P$

Καμπύλη αγοραίας ζήτησης:  $Q^d = 1500 - 6P$

Μια αντιπροσωπευτική επιχείρηση που δραστηριοποιείται στη συγκεκριμένη αγορά έχει συνάρτηση συνολικού κόστους:  $TC (q) = 2q^3 - 24q^2 + 100q + 600$ , όπου  $q$  το επίπεδο παραγωγής της επιχείρησης.

Ζητούνται:

- i. Τα μεγέθη ισορροπίας της αγοράς
- ii. Το άριστο επίπεδο παραγωγής της επιχείρησης
- iii. Η επιχείρηση πραγματοποιεί κέρδη ή ζημιές και ποιο το ύψος αυτών;
- iv. Με βάση τα δεδομένα του προβλήματος η επιχείρηση πρέπει να συνεχίσει ή να διακόψει βραχυχρόνια την παραγωγή του συγκεκριμένου προϊόντος της;
- v) Να γίνουν οι διαγραμματικές παρουσιάσεις α) της ισορροπίας της αγοράς και β) της θέσης ισορροπίας της επιχείρησης.

**Από τα τρία θέματα να απαντήσετε τα δύο. Τα θέματα είναι ισότιμα.**

**Διάρκεια εξέτασης 1 ώρα και 45 λεπτά.**

**Καλή επιτυχία.**